

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.01.02 Теория и практика связей с
общественностью

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

39.03.01 Социология

Направленность (профиль)

39.03.01 Социология

Форма обучения

заочная

Год набора

2022

Красноярск 2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

Ст. преподаватель, Вебер К.А.

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель преподавания дисциплины «Теория и практика связей с общественностью» состоит в формировании у студентов знаний и компетенций в области управления информационными потоками, формирования общественного мнения и организации сотрудничества

1.2 Задачи изучения дисциплины

сформировать у студентов систему знаний о ключевых понятиях и концептуальных подходах современных связей с общественностью, участие в формировании и поддержании корпоративной культуры;

2. ознакомить студентов с эффективной коммуникационной инфраструктурой организации, способами обеспечения внутренней и внешней коммуникации;

3. проанализировать функционирование сферы связей с общественностью в государственных структурах, общественных организациях, коммерческих структурах;

4. ознакомить студентов с навыками работы со средствами массовой информации;

5. сформировать понятийный аппарат основных положений современных связей с общественностью.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-3: способен использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении исследовательской деятельности при изучении требований рынка труда и образования	
ПК-3.1: Знает: современные методы и теории социальных и гуманитарных наук при осуществлении исследовательской деятельности	основные закономерности развития общества и функционирования социальных и государственных институтов
ПК-3.2: Умеет: применять современные методы и теории социальных и гуманитарных наук при осуществлении исследовательской деятельности при изучении требований рынка труда и образования.	анализировать тенденции и закономерности развития общества, социальных и государственных институтов; учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктов

ПК-3.3: Владеет: навыками интерпретации результатов исследований с	методами анализа тенденций и закономерностей развития общества, социальных и государственных институтов; навыками взвешенной и разумной
использованием современных теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении исследовательской деятельности.	оценки общественных и государственных институтов в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктов
УК-4: способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	
УК-4.1: Выбирает на государственном и иностранном (ых) языке (ах) коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами	основные закономерности развития общества и функционирования социальных и государственных институтов
УК-4.2: Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (ых) языке (ах)	анализировать тенденции и закономерности развития общества, социальных и государственных институтов; учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктов
УК-4.3: Демонстрирует владение основами речевого этикета и профессиональной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)	методами анализа тенденций и закономерностей развития общества, социальных и государственных институтов; навыками взвешенной и разумной оценки общественных и государственных институтов в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктов

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	Семестр					
		1	2	3	4	5	6

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Контактная работа, ак. час.							
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Модуль 1. Связи с общественностью как социальный феномен.									
	1. Роль связей с общественностью в современном обществе.	2							
	2. Роль связей с общественностью в современном обществе.			0,5					
	3. Роль связей с общественностью в современном обществе.							14	
	4. Связи с общественностью и другие виды коммуникативной деятельности.	1							
	5. Связи с общественностью и другие виды коммуникативной деятельности.			0,5					
	6. Связи с общественностью и другие виды коммуникативной деятельности.							14	
2. Модуль 2. Общественность и общественное мнение в связях с общественностью.									
	1. Общественность в сфере PR.	1							

2. Общественность в сфере PR.			0,5					
3. Общественность в сфере PR.							14	
4. Общественное мнение как объект деятельности в связях с общественностью.	1							
5. Общественное мнение как объект деятельности в связях с общественностью.			0,5					
6. Общественное мнение как объект деятельности в связях с общественностью.							12	
7. Паблик рилейшнз в функциональной структуре организации.	1							
8. Паблик рилейшнз в функциональной структуре организации.			0,5					
9. Паблик рилейшнз в функциональной структуре организации.							12	
3. Модуль 3. Профессиональная деятельность специалиста по связям с общественностью.								
1. Содержание профессиональной культуры специалиста по связям с общественностью.	1							
2. Содержание профессиональной культуры специалиста по связям с общественностью.			2					
3. Содержание профессиональной культуры специалиста по связям с общественностью.							10	
4. Виды взаимодействия	1							
5. Виды взаимодействия			1,5					
6. Виды взаимодействия							14	
Всего	8		6				90	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Чумиков А. Н., Бочаров М. П. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов: Учебник(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
2. Аги У., Кэмерон Г., Олт Ф., Уилкоккс Д. Самое главное в PR: перевод с английского(Санкт-Петербург: Питер).
3. Чумиков А. Н., Бочаров М. П. Связи с общественностью: теория и практика: учебное пособие для студентов по специальности "Связи с общественностью"(Москва: Дело).
4. Викентьев И. Л. Приемы рекламы и Public Relations: 215 примеров, 130 учебных задач и 18 практических приложений: Часть 1(Санкт-Петербург: Бизнес-пресса).
5. Феньвеш Т. А., Стариков П. А., Немировский В. Г., Петерсон И. Р., Труфанов Д. О., Павлов А. П., Новиков А. С., Цареградский В. Г., Львов Д. В. Рекомендации по выполнению самостоятельных работ: учеб.-метод. пособие [для студентов спец. 030602.65 «Связи с общественностью», 040201.65 «Социология», напр. 040100.62 «Социология», 031600.62 «Реклама и связи с общественностью», 040100.68 «Социология»](Красноярск: СФУ).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Не предусмотрено

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Сайт библиотеки СФУ. Режим доступа: <http://bik.sfu-kras.ru/>
2. Электронный каталог библиотеки СФУ. Режим доступа: <http://catalog.sfu-kras.ru/>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
4. Базы данных Интегрум: <http://www.integrumworld.com/rus/services.html>

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Университет располагает учебными аудиториями для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещениями для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционной типа университет располагает демонстрационным оборудованием и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующим рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронной библиотеке СФУ. Библиотечный фонд укомплектован в соответствии с требованиями ФГОС ВО. В образовательном процессе используются информационные ресурсы и базы данных, электронные мультимедийные комплексы, учебники и учебные пособия, активные и практико-ориентированные методы и технологии обучения. Имеется стопроцентный доступ к электронной библиотечной системе. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда СФУ обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, как на территории образовательной организации, так и вне ее.

В распоряжении обучающихся имеются учебные аудитории, оборудованные стационарными мультимедийным оборудованием, электронными досками; компьютерный класс на 20 мест, объединенных в локальную сеть, подключенный к Internet. Обучающиеся имеют возможность оперативно обмениваться информацией с отечественными и зарубежными вузами, а также, используя электронную систему электронных образовательных ресурсов СФУ на базе Moodle, обучаться в удаленном режиме. При обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями обеспечены возможности равного доступа к материально-технической базе университета.